

NAZIV PREDMETA		STRATEŠKI MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE				
Kod	DTT020	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Čorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30		
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upoznati studente sa izazovima turizma i implikacijama turizma na turističku destinaciju</li> <li>Razviti razumijevanje kod studenata o održivost i konkurentnosti turističke destinacije</li> <li>Upoznati studente s odrednicama polite razvoja turizma destinacije</li> <li>Razviti sposobnosti studenata izrade strateškog plana razvoja turizma</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Identificirati izazove i ograničenja razvoja turizma</li> <li>Identificirati implikacije turizma na turističku destinaciju</li> <li>Analizirati održivost turističke destinacije</li> <li>Analizirati konkurentnost turističke destinacije</li> <li>Kritički sagledati politiku razvoja turizma destinacije</li> <li>Izraditi strateški plan razvoja turizma destinacije</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>		
	1	2	Predavanja	Izazovi i prepreke turizma		
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajaja		
	2	2	Predavanja	Implikacije turizma na turističku destinaciju		
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajaja		
	3	2	Predavanja	Održiva turistička destinacija		
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajaja		
	4	2	Predavanja	Prihvatni kapacitet turističke destinacije		
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajaja		
	5	2	Predavanja	Konkurenta turistička destinacija		
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajaja		
	6	2	Predavanja	Politika razvoja turizma destinacije		
		2	Seminari	Analiza poslovnih slučajaja		
	7	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije		
			Analiza stanja destinacije			

			Analiza stanja resursne osnove	
	2	Seminari	Projektni zadatak	
	8	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Analiza stanja destinacije Analiza stanja potražnje Analiza stanja ponude
		2	Seminari	Projektni zadatak
	9	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Globalni turistički trendovi
		2	Seminari	Projektni zadatak
	10	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Strateški okvir (načela razvoja, vizija, misija, strateški ciljevi)
		2	Seminari	Projektni zadatak
	11	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Operativni strateški plan Operativna strategija razvoja proizvoda
		2	Seminari	Projektni zadatak
	12	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Operativni strateški plan Operativna strategija razvoja izravnih i neizravnih turističkih resursa Operativna strategija razvoja infrastrukture i dostupnosti destinacije
		2	Seminari	Projektni zadatak
	13	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Operativni strateški plan Operativna strategija izgradnje kvalitete i razvoja ljudskih resursa Operativna strategija upravljanja
		2	Seminari	Projektni zadatak
	14	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Marketing plan (tržišno pozicioniranje; strategija ciljnih tržišta)
		2	Seminari	Projektni zadatak
	15	2	Predavanja	Strateško planiranje razvoja turizma destinacije Marketing plan (komunikacija s tržištem)
		2	Seminari	Projektni zadatak
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)

Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje seminarskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	2
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije	0,17
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projektni zadatak	1,83	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)		
	<i>Test teorijske provjere znanja</i>		50-100	50		
	<i>Projektni zadatak</i>		50-100	50		
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	<b>ZAVRŠNA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)		Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)		
	<i>Teorijski ispit</i>		50 - 100	50		
	<i>Projektni zadatak</i>		50 - 100	50		
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)		Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)		
	<i>Teorijski ispit</i>		50 - 100	50		
	<i>Projektni zadatak</i>		50 - 100	50		
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.					
<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>						

	Postotak	Postotak	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 88,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>		<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>
	Ćorluka, G.: Menadžment turističke destinacije - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2021.		Web izdanje (MOODLE)
	Institut za turizam (2011), Izazovi upravljanja turističkom destinacijom, Institut za turizam, Zagreb		
	Edgell Sr., D. L., Swanson, J. R. (2013), Tourism Policy and Planning, Yesterday, today, and tomorrow, Second edition, Routledge, New York		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet u Splitu</li> <li>Laws, E. (1995), Tourism Destination Management, Issues, Analysis and Policies, Routledge, New York</li> <li>Institut za turizam (2018), Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma, Institut za turizam, Zagreb</li> <li>Horwath HTL (2015), Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025., Horwath HTL, Zagreb</li> <li>Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</li> <li>Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb</li> <li>Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb</li> <li>Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</li> <li>Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci</li> <li>Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</li> <li>Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor &amp; Francis Group, London &amp; New York</li> <li>Čorak, S., Mikačić, V.(2006), Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb</li> </ol>		

	14. Pančić Kombol, T. (2000), <i>Selektivni turizam</i> , TMCP Sagena d.o.o., Matulji
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.